

Das EFQM-Modell hat sich mittlerweile als weltweiter Standard entwickelt, um Organisationen aller Branchen in einer gesamtheitlichen Art und Weise erfolgreicher zu machen. In Europa arbeiten über 20'000 Organisationen und Unternehmen nach diesem Modell und verbessern im Schnitt ihre Unternehmensergebnisse nachhaltig um 20 % bis 60 %. - Assessments dienen dazu, das Entwicklungsprofil einer Organisation zu ermitteln und deren Stärken und Verbesserungspotentiale aufzuzeigen und klar zu erkennen. Dies als Basis um wertschöpfende Verbesserungsprojekte daraus abzuleiten und priorisiert umzusetzen.



Ihr Nutzen

- ▶ Kennen der Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten Ihrer Unternehmung!
- ▶ Konzentration auf die wertschöpfenden, wesentlichen Verbesserungsprojekte!
- ▶ Basis um Ihre Organisation in Richtung Business-Excellence weiter zu entwickeln.
- ▶ Hervorragend geeignet für den KVP (kontinuierlichen Verbesserungsprozess)
- ▶ Fundierte und aussagekräftige Grundlage für die:
 - Ausrichtung Ihrer zukünftigen Strategie
 - Weiterentwicklung Ihrer Unternehmung zu mehr, zu nachhaltigem Erfolg
 - Vorbereitung auf den ESPRIX-Award
- ▶ Klare Prioritäten und Ziele zur Verbesserung Ihrer Unternehmensleistung
- ▶ Schneller Nutzen durch zielgerichtete, wertschöpfende Verbesserungen

Inhalt Pauschalpaket

- ▶ **Workshop** mit Ihren Führungskräften zur Einführung in das EFQM-Modell (0.5 Tage Vorort)
- ▶ Durchführung des **Assessments** (2 Tage Vorort)
- ▶ Aufzeigen der Stärken und Verbesserungspotentiale Ihrer Unternehmung
- ▶ Bewertung des Assessment-Ergebnisses mit der RADAR-Methodik des EFQM-Modells
- ▶ **Ausführlicher Bericht** des Assessments
- ▶ Unterstützung bei der Priorisierung der Verbesserungsmassnahmen
- ▶ EFQM-lizenzierte **Software AlphaASSESS[®]** zur unbegrenzten weiteren Verwendung in Ihrer eigenen Unternehmung

Kosten

Die Kosten für das **gesamte Paket** betragen **pauschal nur CHF 5'500.--** (exkl. MWST und Reisespesen.)

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ein attraktives Angebot bei mehreren Standorten / Niederlassungen.