

Einladung zum Workshop

A:

Donnerstag

15. November 2007

09.00 - 17.00 Uhr

B:

Dienstag

22. Januar 2008

09.00 - 17.00 Uhr

Technopark Zürich
Technopark-Strasse 1
8005 Zürich



Anmeldung

IDEE-SUISSE®

Schweiz. Gesellschaft für Ideen-
und Innovationsmanagement

Technopark-Strasse 1
8005 Zürich

Tel.: 044-445 15 45

Fax: 044-445 15 44

E-Mail: info@idee-suisse.ch

www.idee-suisse.ch

In Zusammenarbeit mit:

**Alpha Management
Consulting®**

Hofackerstr. 17, 8808 Pfäffikon

Tel.: 055 - 420 26 17

Fax: 055 - 420 26 16

E-Mail: wettstein@alpha-cons.ch

www.alpha-cons.ch

Balanced Scorecard (BSC)

Tool zur erfolgreichen Strategie-Umsetzung

Kernidee von BSC ist die Umsetzung der formulierten Vision und der fixierten Strategien. Es geht um eine zukunftsorientierte Ausrichtung der Finanz-, Prozess-, Kunden- und Mitarbeiterperspektiven im Unternehmen, d.h. um die Beseitigung von Schwachstellen und das Erreichen von Erfolgsfaktoren.

Ziele des Workshops:

- o Sie lernen die Methodik von BSC kennen.
- o Sie erhalten Anregungen zur Umsetzung.
- o Sie profitieren von Tipps und Erfahrungen aus der Praxis.
- o Sie erhalten solide Entscheidungsgrundlagen.
- o Sie kennen die Abgrenzung zum EFQM-Modell.

Zielgruppen:

Geschäftsführer/innen von KMUs, Mitglieder der Geschäftsführung, oberes Kader, Prozessverantwortliche, Leiter Kunden- und Personalbeziehungen.

Inhalt:

- o Was ist BSC und warum ist es in der Unternehmensführung wichtig?
- o Konzept - Ziel - Vorgehen - Stolpersteine - Erfolgsfaktoren.
- o BSC - ein Tool zur erfolgreichen Strategieumsetzung.
- o Praxisbeispiel und praxisbezogene Tipps.

Referent:

Thomas Wettstein

Alpha Management Consulting®, Pfäffikon/SZ (www.alpha-cons.ch)

Teilnahmegebühr:

CHF 650.-- (CHF 550.-- Mitglied IDEE-SUISSE®)

Anmeldung > zum Workshop "BSC" > () 15.11.07 / () 22.01.08

() Teilnehmer/in () Mitglied IDEE-SUISSE®

Name, Vorname:

Unternehmen:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:

Anmeldung > Fax: 044 - 445 15 44 oder E-Mail: info@idee-suisse.ch